



MATCHFUNDING
ENFRENTA

RELATÓRIO FINAL

Onda Covid-19 | 1º semestre de 2020

EN
R'
T

APRESENTAÇÃO

A primeira chamada deste ano do Matchfunding Enfrente convocou iniciativas emergenciais de **combate aos efeitos do coronavírus nas periferias urbanas brasileiras**.

Foram **apoiados 265 projetos** voltados à promoção da sustentabilidade de micro e pequenos empreendimentos, distribuição de donativos, realização de campanhas de conscientização e cuidados com a saúde física e emocional.

A seguir, conheça alguns dos resultados desta chamada.

PARCEIROS



CURADORES

F E / R A
P R E T A



UNEafro ^{Brasil}



INSTITUTO
MARIA E JOÃO
ALEIXO

Nova Frente
negra Brasileira
Todos nós somos um!



RWAS



agência popular
SOLANO
TRINDADE







"A participação no Matchfunding Enfrente nos impulsionou na mobilização da campanha, nos deu esperança de viver, saber que melhores dias virão e na geração de renda local para beneficiar as famílias e pessoas que necessitam" - **Telma Silva Souza [BA]**

CHAMADA DE PROJETOS

51 dias com inscrições abertas (27/03 a 17/05)

740 propostas recebidas

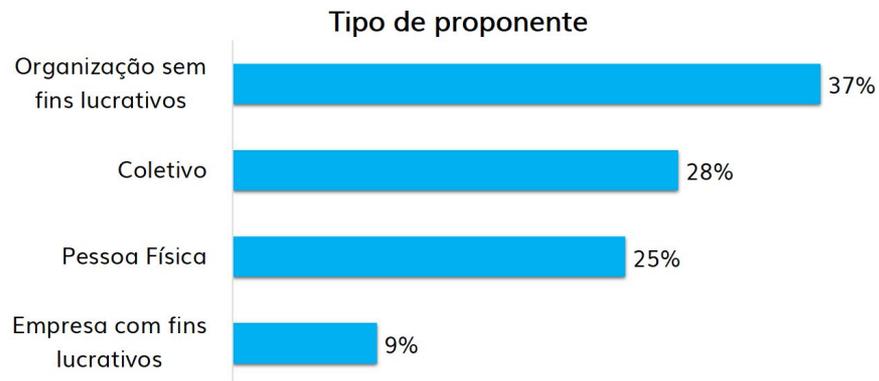
25 estados brasileiros e Distrito Federal enviaram projetos

73% dos inscritos nunca tinham realizado uma campanha de financiamento colaborativo antes

Perfil dos inscritos

54,7% de iniciativas propostas por **mulheres**

72,8% dos proponentes são **negros** (pretos ou pardos)



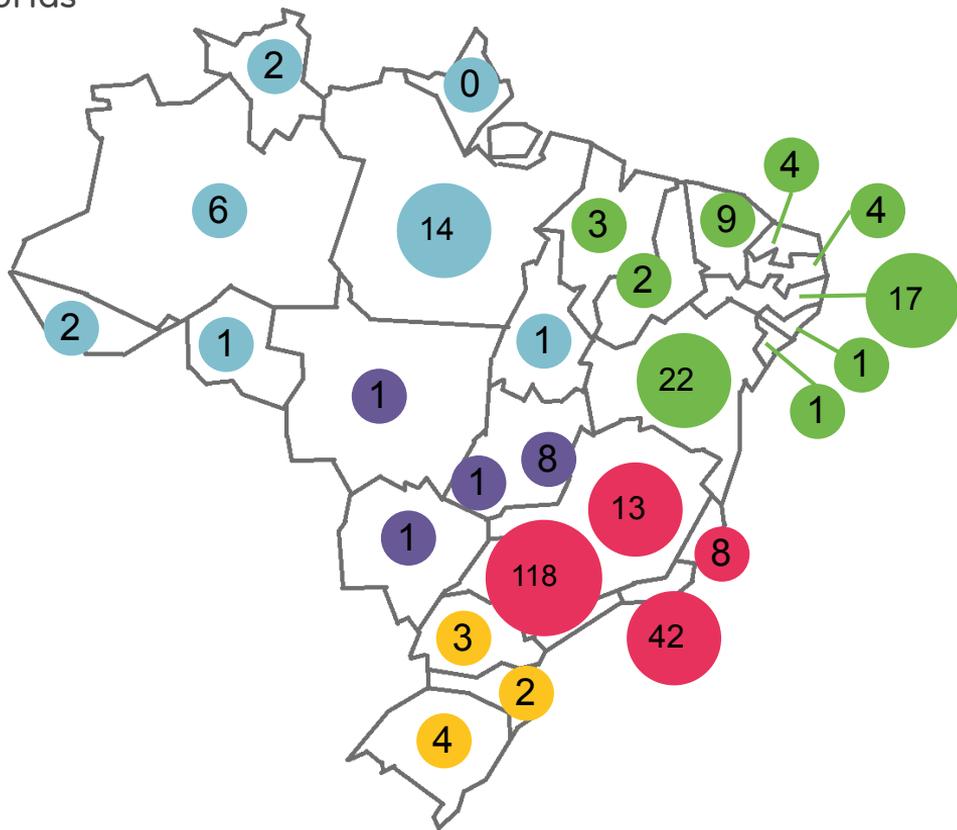
PROCESSO SELETIVO

290 projetos selecionados em 9 Curadorias

ESTADO	APROVA DOS
Acre	2
Amapá*	0
Amazonas	6
Pará	14
Rondônia	1
Tocantins	1
Roraima	2
Alagoas	1
Bahia	22
Ceará	9
Maranhão	3
Paraíba	4
Pernambuco	17
Piauí	2
Rio Grande do Norte	4
Sergipe	1

ESTADO	APROVA DOS
Paraná	3
Rio Grande do Sul	4
Santa Catarina	2
São Paulo	118
Rio de Janeiro	42
Espírito Santo	8
Minas Gerais	13
Distrito Federal	8
Goiás	1
Mato Grosso	1
Mato Grosso do Sul	1

*Não recebemos inscrições do Amapá





“Os aprendizados do processo e os desdobramentos necessários nos mostraram que somos agentes de mudança e podemos fazer parte da mudança que queremos para a cidade. Nesse aspecto, o **financiamento coletivo se mostrou uma possibilidade real e potente** de somar forças em prol de um objetivo maior e coletivo. Foi uma oportunidade ímpar de reinventarmos nosso trabalho enquanto escritório popular de arquitetura e neste período continuar chegando onde acreditamos que devemos estar”

MAÍRA CARVALHO

do escritório popular de arquitetura Porta e Janela [MA]



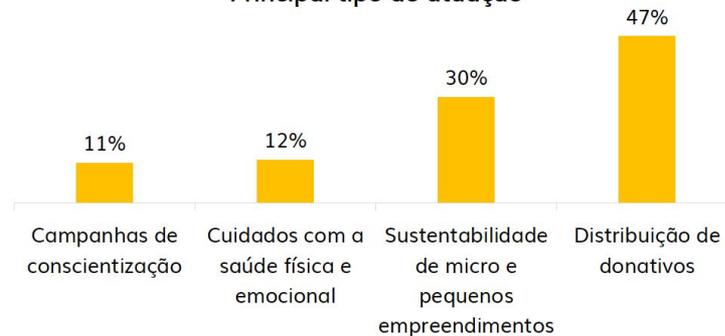
CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO

265 campanhas publicadas na Benfeitoria

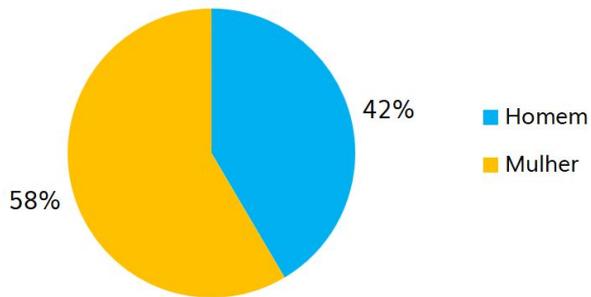
23 estados brasileiros e Distrito Federal

Período geral de arrecadação de 30/03 a 15/07

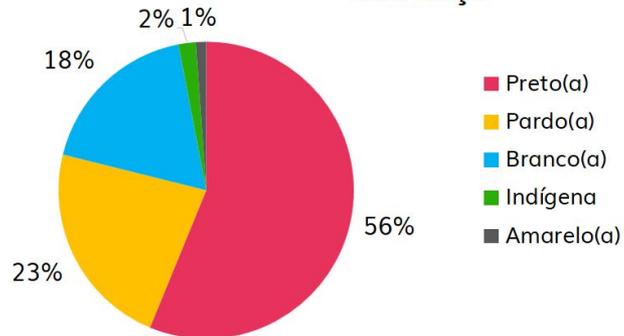
Principal tipo de atuação



Gênero do proponente



Cor/Raça

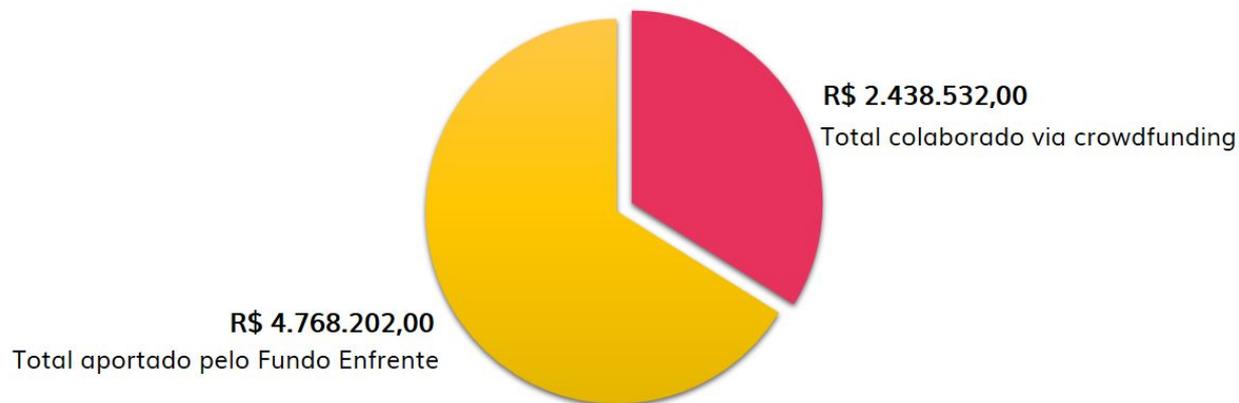




“Foi muito bom porque não temos oportunidade de receber financiamento, no geral os editais de apoio tem muitas exigências, que é impossível atender” - Severino Franco de Queiroz - Associação de Cultura Arte e Esportes da Rocinha [RJ]

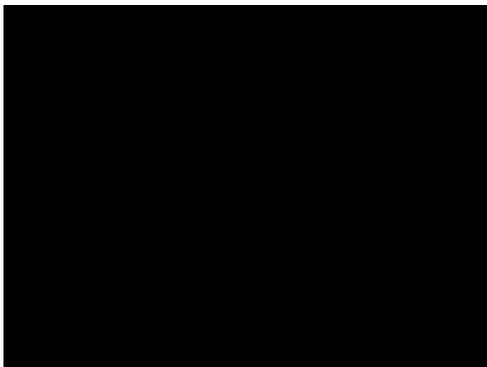
VOLUME DE ARRECADAÇÃO

Total movimentado pela chamada: R\$7.206.734,00



O Fundo Enfrente dobrou os valores arrecadados por cada campanha até o teto R\$21 mil e 160 iniciativas receberam o aporte máximo de match previsto.

Por esse motivo, o total aportado pelo Fundo Enfrente não corresponde ao dobro do que foi colaborado via Crowdfunding, pois algumas campanhas arrecadaram acima do teto de match.



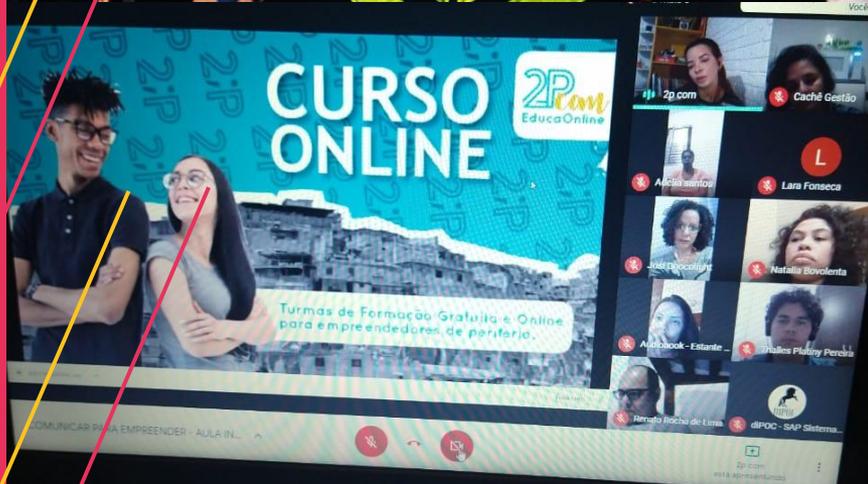
Link do vídeo:

<https://drive.google.com/file/d/1VkzHBTyOebbMAZEC0zWB-1oBTkK2O5Ch/>

“Foi reconfortante saber que nessa hora **empresas, pessoas e instituições juntas podem fazer muita diferença** em situações extremas como a que estamos vivendo. Saber que a equipe da ONG não foi demitida e que estamos seguindo muito mais fortalecidos. Bate um sentimento de gratidão muito grande em ver o que conseguimos fazer com o valor arrecadado para milhares de pessoas. É como o nome diz ENFRENTA com esperança, amor e ações concretas que juntos estamos aqui para contar histórias”

Verônica Machado

Instituto Inovação Sustentável - ONG Mensageiros da Esperança [SP]



VOLUME DE ARRECADAÇÃO

74% dos projetos atingiram as suas metas

Arrecadação por Estado





“Foi uma experiência muito tranquila e transparente, uma vez que nossos apoiadores puderam doar suas contribuições via Matchfunding e verem seus valores sendo multiplicados, contribuindo ainda mais para a causa. A seriedade e a urgência com que vocês realizaram todo o processo, inclusive o repasse dos valores foi algo que contribuiu bastante, além de agilizar o processo de compra dos donativos e repasse para as famílias. Vocês proporcionaram dignidade e respeito ao nosso trabalho e a nossa necessidade” - **Andre Luiz Pereira, da Associação Pela Família [SP]**

COLABORADORES CROWD

13.378 colaborações no canal

11.266 colaboradores únicos

Perfil dos apoios:

Colaborações por PF: 98%

Colaborações por PJ: 2%

Sexo feminino: 69%

Sexo masculino: 29%

Sexo (outros): 2%

COLABORADORES CROWD

O canal recebeu doações de todos os estados brasileiros, além de **mais 36 países**



- | | |
|----------------|-----------------|
| África do Sul | Índia |
| Alemanha | Irlanda |
| Angola | Itália |
| Argentina | Japão |
| Austrália | Luxemburgo |
| Áustria | Maldivas |
| Bélgica | Moçambique |
| Canadá | Nova Zelândia |
| Catar | Países Baixos |
| Chile | Polónia |
| China | Portugal |
| Colômbia | Reino Unido |
| Dinamarca | República Checa |
| Eslováquia | Samoa Americana |
| Espanha | Singapura |
| Estados Unidos | Suíça |
| Filipinas | Uganda |
| França | Zâmbia |



“Foi uma experiência dinâmica, rica, potente, em que trabalhamos intensamente entre mulheres negras, em que coletivamente investimos energia e tempo para movimentar o Matchfunding Enfrente. Acreditamos e realizamos essa arrecadação gerando uma solução para nós mulheres pretas periféricas. Essa campanha nos gerou confiança, visibilidade, experimentamos uma dinâmica de abundância, prosperidade e co-criação positiva, ativa em meio a um período de tantas notícias ruins e trágicas pudemos nutrir beleza e confiar que estávamos conectadas pela potência de preservar e potencializar VIDA!” - **Livia de Souza Vidal, da Coletiva Mulheres de Pedra [RJ]**

COLABORAÇÕES POR FAIXA DE VALOR

3 apoios

acima de 10k

7 apoios

exatamente 10k

59 apoios

entre 5k e 9,9k

706 apoios

entre 1k e 4,9k

428 apoios

entre 500 e 999

394 apoios

entre 300 e 499

3525 apoios

entre 100 e 299

3200 apoios

entre 50 e 99

5056 apoios

entre 10 e 49



CARIRI
EM SEGURANÇA



OBRIGADA!

EN
R'
T

COMUNICAÇÃO

[Benfeitoria]

15 posts nas redes sociais da Benfeitoria
822 mil pessoas alcançadas pelas publicações

194 mil acessos às campanhas publicadas na
plataforma/canal Matchfunding Enfrente

53 mil acessos ao canal

Período entre 27 de março a 20 de julho

EN
FR
T

COMUNICAÇÃO

[Fundação Tide Setubal]

2 momentos de divulgação: inscrição e doação

22 posts (face/instagram) patrocinados

2 vídeos produzidos no Canal Enfrente

3 reportagens produzidas para o site

7 emails marketing enviados

Período entre 27 de março a 10 de julho

COMUNICAÇÃO

[Fundação Tide Setubal]

3 reportagens foram produzidas para divulgar o Matchfunding Enfrente, incentivar grupos a inscreverem projetos e engajar apoiadores a fomentá-los.

Resultado final do Matchfunding Enfrente mostra números que impressionam

IMPrensa | FORMENTO A AGENTES E CAUSA | @COMUNICACAO
24/06/2020

Tweet Curtir 0



85 visualizações
de página

00:03:14 tempo
médio na página

Matchfunding Enfrente o Corona investe R\$ 4 milhões em projetos de periferias urbanas no combate à Covid-19

IMPrensa | FORMENTO A AGENTES E CAUSA | @COMUNICACAO
27/03/2020

Tweet Curtir 0



582 visualizações
de página

00:04:25 tempo
médio na página

Match coletivo no combate à Covid-19

IMPrensa | FORMENTO A AGENTES E CAUSA | @COMUNICACAO
29/04/2020

Tweet Curtir 0



277 visualizações de página

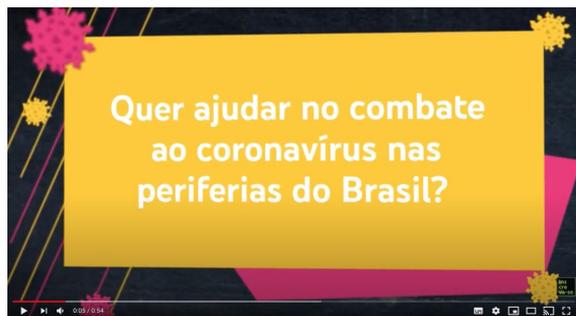
00:03:08 tempo médio na página

COMUNICAÇÃO

[Fundação Tide Setubal]

2 vídeos de animação foram produzidos, um para incentivar inscrições de projetos e outro para estimular doações às campanhas. Os vídeos foram publicados no canal [Enfrente](#) no Youtube, sendo que a animação sobre doações foi incluída nas telas finais do canal da Monja Coen e também foi publicada neste canal.

Doação:



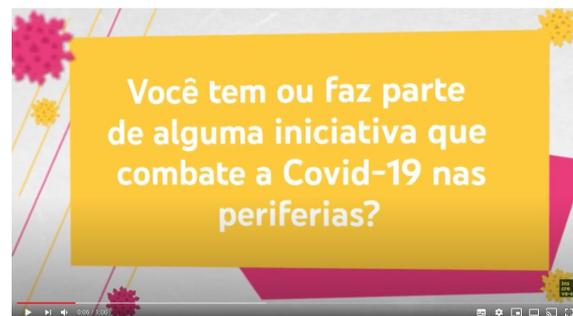
2.656 visualizações e 37 mil impressões

Canal Enfrente - 17 de abr. de 2020 [[Link aqui](#)]

5.604 visualizações e 257 mil impressões

Canal Monja Coen - 20 de abr. de 2020 [[Link aqui](#)]

Inscrição:



681 visualizações e 2,8 mil impressões

Canal Enfrente - 8 de abr. de 2020 [[Link aqui](#)]

COMUNICAÇÃO

[Fundação Tide Setubal]

22 posts foram divulgados no Facebook, com alcance* total de 1.185.609 pessoas
[média de 53.891 pessoas alcançadas por post]

16.216 cliques direcionaram para o canal do Matchfunding Enfrente na plataforma da Benfeitoria
[média de 737 cliques por post]

Investimento de R\$ 3.832,28

Todos os anúncios feitos no Facebook foram replicados para o Instagram e adaptados para o formato stories tanto no Face como no Insta.

* Alcance: número de pessoas que viram os anúncios pelo menos uma vez. É diferente do número de impressões, que pode incluir várias visualizações dos anúncios pelas mesmas pessoas. Esta métrica é estimada.

COMUNICAÇÃO

[Fundação Tide Setubal]

#NARRADORESPELAVIDA

Publicação de 10 vídeos curtos de narradores de futebol divulgando o Matchfunding Enfrente em stories do Instagram:

- 1 - Sérgio Maurício - Grupo Globo
- 2- Jota JR - Sport TV
- 3 - Marcelo do Ó - Band News/Rede TV
- 4 - Vinicius Moura - CBN
- 5 - João Guilherme - Fox Sport
- 6 - Carlos Fernando - Band Sport
- 7 - Luiz Penido - Globo RJ
- 8- Bruno Fonseca - Grupo Globo
- 9 - Guilherme Mana - NBB
- 10 - Silva Junior - Fox Sports



COMUNICAÇÃO

Logo após a readequação do projeto para o enfrentamento da Covid-19 nas periferias, a Folha de S.Paulo, maior jornal do País, deu destaque para o Matchfunding Enfrente em [reportagem sobre aportes nas comunidades](#) e em outras seis oportunidades, totalizando sete textos em que o Matchfunding Enfrente apareceu:

1. [Saiba como doar para aliviar o impacto do coronavírus](#)
2. [BB e Bradesco doam R\\$ 20 milhões para produção de testes rápidos para a Covid-19](#)
3. [Contra coronavírus, 240 socorristas começam a atuar em Paraisópolis nesta quarta](#)
4. [132 anos após a abolição, negros lideram iniciativas para sobreviver à pandemia](#)
5. [A hora e a vez da sociedade civil](#)
6. [Evento discute papel dos investimentos e negócios sociais na recuperação econômica](#)

CORONAVÍRUS · TEXTOS LIBERADOS

Como posso ajudar quem mais precisa em meio à crise do coronavírus

Veja entidades que buscam contribuições para a compra de respiradores a máscaras e bancos de sangue que precisam de doadores



Eliane Trindade
Carolina Muniz

CORONAVÍRUS

Saiba como doar para aliviar o impacto do coronavírus

É possível contribuir com financiamentos coletivos e fundos de emergência



Eliane Trindade
Rosane Queiroz

COMUNICAÇÃO

A iniciativa também marcou presença em [reportagem no Valor Econômico](#), principal veículo de finanças, que alcança e mobiliza doações de políticos, empresários e tomadores de decisão país afora.

Além disso, o Matchfunding esteve presente em páginas dos veículos mais importantes nas capitais brasileiras, tais como [O Povo](#), de Fortaleza; [O Liberal](#), em Belém; [Zero Hora](#) de Porto Alegre; [Estado de Minas](#), em Belo Horizonte; [A Gazeta de Vitória](#); e [A Crítica](#), de Manaus.

Não poderia faltar também a mídia independente, comprometida com as pautas das periferias, que ajudaram a fortalecer e divulgar esse movimento, somando suas narrativas. Alguns destaques foram [Periferia em Movimento](#), [Mundo Negro](#), [Énois](#), [Mulherias/UOL](#), [Maré de Notícias](#), [Alma Preta](#), [Mídia 4P/Carta Capital](#), e [Voz das Comunidades](#).

Campanha digital multiplica arrecadação

Plataformas de financiamento coletivo vivem boom de iniciativas para ajudar no combate à covid-19

Por **Marília de Camargo Cesar** — De São Paulo
08/04/2020 05h01 · Atualizado há 4 meses



Financiamentos coletivos arrecadam para ajudar afroempreendedores

▲ Guilherme Soares · Realidade · 15 Maio 2020 · 15 Maio 2020



“Me senti completamente atendido, alegre. O melhor projeto que eu participei, com respostas rápidas pelo email, com atenção pelo whatsapp, com o financiamento desejado. Fiquei com muita vontade de trabalhar com a equipe, de desenvolver novos projetos. Por isso fiz o tutorial para que outras pessoas e grupos soubessem deste importante apoio para nossas periferias. Com certeza são valores que defendem e garantem vidas. **Sem cobranças, sem exageros e com alto impacto de apoio.** Me senti firme em braços fortes e solidários.”

Alexandro Cardoso

Cooperativa dos Catadores de Materiais Recicláveis da Cavallhada [RS]



EN
FR
T

EXECUÇÃO DOS PROJETOS

Os proponentes das iniciativas apoiadas no Matchfunding Enfrente - Onda Covid-19 encaminharam um relatório sobre o projeto desenvolvido por meio do preenchimento de um formulário de prestação de contas.

224 proponentes já enviaram o relatório sobre a realização da sua iniciativa*. Os demais projetos apoiados encontram-se em fase de execução e irão encaminhar a prestação de contas nos próximos meses, conforme finalizarem as suas ações.

*até o dia 13/11/2020

PÚBLICO ATENDIDO

221.064 pessoas atendidas diretamente pelas ações promovidas nos territórios periféricos, o equivalente a **64.586 famílias beneficiadas**

Além disso, projetos cujas ações foram **realizadas exclusivamente em meios virtuais** alcançaram **cerca de 80 mil pessoas** na divulgação de suas campanhas de conscientização

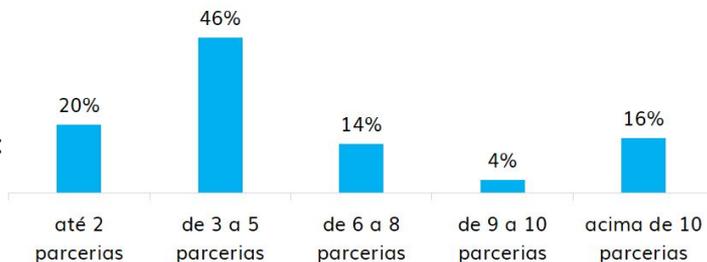


“Essa modalidade de matchfunding possibilita uma real integração das pessoas que colaboram com ideia desde a campanha e isso é muito bacana e gratificante pois muitas dessas pessoas acabam se inserindo dentro do projeto na fase de implementação” - **Thiago Gomes de Melo Rabelo, da campanha Sama Unida [ES]**

PARCERIAS REALIZADAS

73% dos proponentes que encaminharam a prestação de contas declaram ter estabelecido parcerias com outras organizações ou coletivos para a realização do projeto.

Quantidade de parcerias estabelecidas



Tipos de parceiros que foram articulados





“Foi uma grande oportunidade para que a Iyá Omi Cosmética Natural se mantivesse em atividade.

O nosso espaço de comercialização que fica no centro histórico está fechado e fomos obrigadas a reorientar o andamento da empresa. As ações sociais fazem parte da nossa missão, então atuar diretamente na campanha foi uma experiência singular” - Sueli Santos Conceição, da Iyá Omi Cosmética Natural [BA]

USO DOS RECURSOS

30% das campanhas publicadas no canal tinham como enfoque promover a **sustentabilidade de micro e pequenos empreendimentos** e 47% eram voltadas à distribuição de donativos. Para identificar a maneira que os recursos captados foram utilizados, os proponentes indicaram quais foram as 3 principais despesas do projeto:

Principais destinações dos recursos





“Participar do Matchfunding Enfrente nos possibilitou ampliar nosso olhar para mais uma ferramenta de arrecadação de recursos que nos conecta com prováveis novos doadores. Foi uma experiência gratificante e que nos estimula a ter um conhecimento maior sobre novas possibilidades além de nos ter proporcionado uma visibilidade maior do nosso trabalho e da instituição” - Jany Mery, do Projeto Verde Vida [CE]

BENEFÍCIOS

71% dos apoiados que enviaram os relatórios sobre o projeto nunca tinham realizado uma campanha de financiamento coletivo antes de participar do Matchfunding Enfrente, enquanto 18% já haviam feito e atingiram a meta e 11% fizeram mas não atingiram a meta da campanha. Conheça a seguir alguns benefícios que eles apontam terem alcançado nesse processo:

Benefícios de ter participado do Matchfunding Enfrente



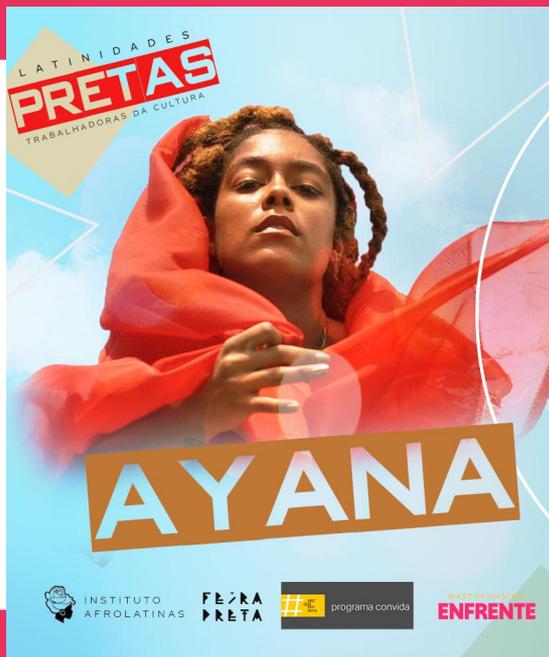


“Um processo novo e gratificante onde iniciamos sem muita esperança de que fosse realmente acontecer, que nos levou a refletir o quanto podemos fazer coletivamente para minimizar os impactos causados pela desigualdade social e promover acesso a formação e cultura em regiões periféricas. Saímos dessa experiência cheios de ideias para contribuir com a qualidade de vida de crianças jovens e adultos da nossa comunidade” - **Rozelita de Jesus dos Reis, do Coletivo Beiru em Foco [BA]**

BENEFÍCIOS

Outros benefícios de ter participado do Matchfunding Enfrente apontados pelos proponentes das iniciativas:

- “Conseguir reconhecimento da comunidade e credibilidade com um trabalho levado a sério”
- “Conseguir ajudar pessoas menos favorecidas, poder suprir momentaneamente a necessidade do próximo e ser escolhido e acreditado pelo Matchfunding Enfrente”
- “Conhecer o potencial de solidariedade da minha rede”



“O objetivo inicial era criar uma plataforma e apoiar 30 empreendedoras criativas negras, sendo que superamos os objetivos, **mais do que dobramos as metas e ampliamos o projeto por meio de parcerias.**”

Foi extremamente gratificante poder, por meio da campanha, materializar um projeto que beneficiou 68 empreendedoras criativas negras diretamente com bolsas em dinheiro e com a difusão de seus trabalhos no ambiente virtual.”

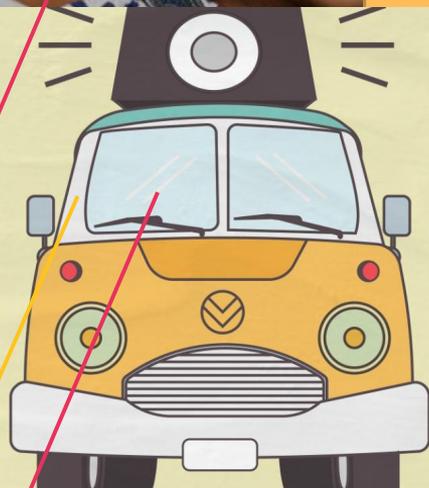
Jaqueline Fernandes
Instituto Afrolatinas [DF]



Os usuários receberam orientações sobre:

- Uso de medicamentos
- Medidas de prevenção
- Nutrição
- Benefícios sociais

Período: 14/05 a 29/05



CARRU DO
OVO
CONTRA O
COVID



COMO SE PROTEGER DO CORONAVÍRUS?

TEM TESTE NA MARÉ

SEM TESTE = NÚMEROS DISTANTES DA REALIDADE DO TERRITÓRIO

COM TESTE = POSSIBILIDADES REAIS DE REDUZIR OS IMPACTOS DA PANDEMIA



TÁ COM SINTOMAS COMPATÍVEIS COM COVID-19?



BAIXE O APP DADOS DO BEM E CADASTRE-SE!



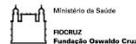
Fonte: Boletim "De Olho no Corona" #15

#COVID19NASFAVELAS
#COVID19NASPERIFERIAS

BAIXE O APP
CORONAVÍRUS SUS



Apoio:



Realização:



EN
R'
T

ATUAÇÃO PARA ALÉM DA PANDEMIA

O formulário de prestação de contas também possibilitou conhecer um pouco mais sobre o trabalho que as organizações e coletivos desenvolvem em seus territórios para além do momento de enfrentamento dos efeitos da Covid-19 nas periferias.

A seguir, conheça as principais áreas temáticas em que atuam os proponentes, qual é o tamanho de suas equipes, quais são as condições de acesso à internet, quantos atuam para formar lideranças e desenvolver práticas antirracistas.



“Foi muito bom poder participar, tive a oportunidade de dar continuidade a um trabalho que já realizamos no Município de Xapuri - Acre com um blog, fazendo importantes registros nesse período conturbado de pandemia. Também foi motivador poder destinar alimentos e kits de higiene. Acredito que isso vai me melhorar como pessoa, me dando a oportunidade de ser grato ao alimento diário que felizmente tenho na mesa. Eu agradeço em nome dessas famílias. Muito muito obrigado!” - **Clenes Alves, da campanha Blog HM Xapuri contra o Covid-19 [AC]**

ALÉM DA PANDEMIA | temáticas de atuação

Principais áreas temáticas de atuação

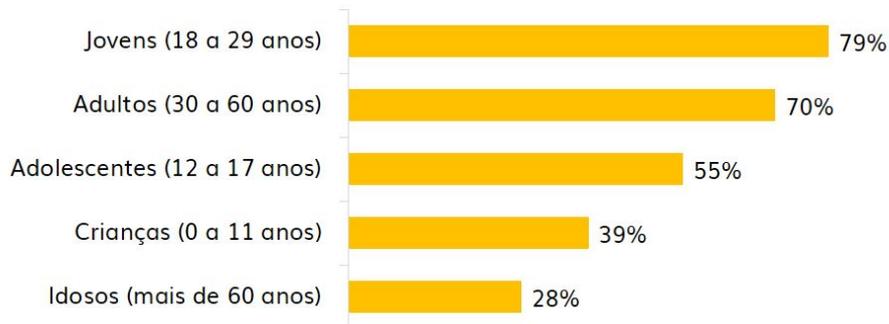




“Com apoio das nossas redes locais, nacionais e internacionais, conseguimos atingir nossos objetivos com mais facilidade e flexibilidade, e no final ganhamos bastante visibilidade durante o processo de desenvolver nossa campanha. O que era um momento parado e de incerteza virou um novo caminho focado em novas tecnologias de afroempreendedorismo. Agradecemos o apoio e confiança durante um momento particularmente urgente para afroempreendedorxs na Amazônia”, Weverton Ruan Vieira Rodrigues, da campanha Mercado Preto é Saúde! [PA]

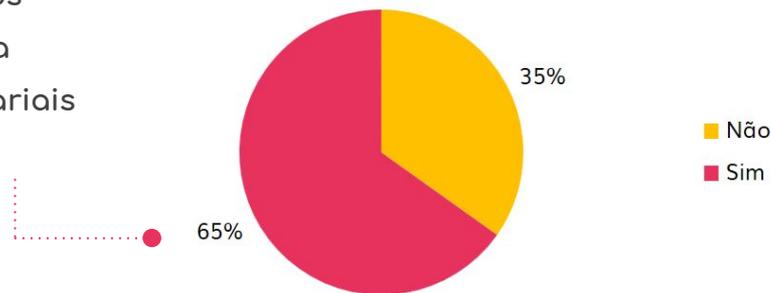
ALÉM DA PANDEMIA | público e formações

Principais públicos-alvos das ações



65% dos proponentes que enviaram os relatórios sobre o projeto atuam para formar líderes comunitários, empresariais ou para ocuparem cargos públicos

Atua para formar lideranças?



ALÉM DA PANDEMIA | início da atuação

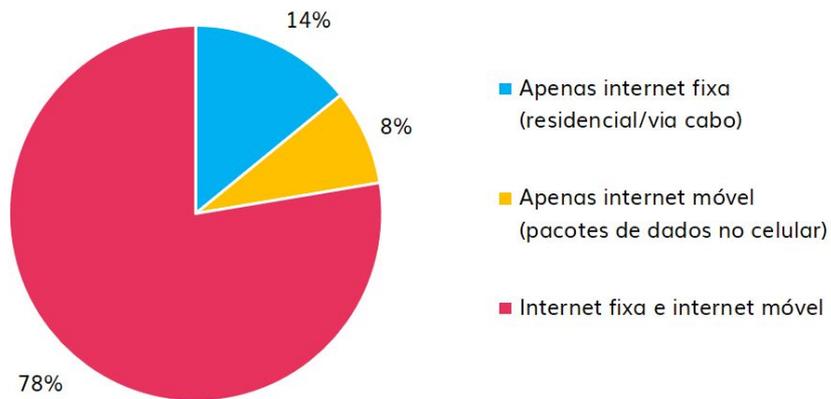
160 organizações sem fins lucrativos, coletivos e empresas que enviaram os relatórios sobre a execução do projeto indicaram em qual ano começaram a atuar. No gráfico abaixo, podemos observar como esses proponentes estão distribuídas em relação a determinados períodos de tempo. Dentre esse grupo, observa-se que 43% das iniciativas têm até 5 anos de existência, tendo iniciado os seus trabalhos entre 2015 e 2020.



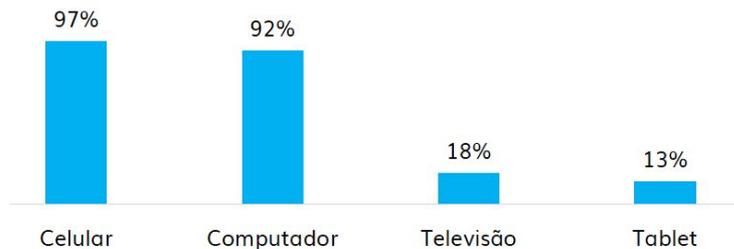
ALÉM DA PANDEMIA | acesso à internet

Todos os 224 proponentes que enviaram o relatório de prestação de contas possuem acesso à internet.

Tipo de conexão à internet



Equipamento utilizado para acesso à Internet





“Foram dias corridos, atividades intensas, carrega daqui e dali, mas satisfatório, imensamente grandioso. Espero que possamos unir mais forças, crescer juntos em projetos e conseguirmos alcançar mais pessoas, vidas, sonhos e esperanças. Sou aquele que quer ajudar, mas não tenho dinheiro, o que tenho é minha dedicação, minha força, meu sonho de sermos um todo, algo uno, conjunto. **Que um dia, eu, vocês, os doadores, colaboradores possamos fazer destas comunidades da Amazônia um lugar mais rico de esperanças**, pois em biodiversidade e recursos naturais já somos, falta apoio, financiamento para tornarmos a Amazônia sustentável. Obrigado de coração.”

Mayko Rodrigo

da Associação Educar para o futuro [PA]



EN
R'
T

PERCEPÇÕES E APRENDIZADOS

- Mulheres destacaram-se tanto na liderança de ações de combate aos efeitos da Covid-19 nas periferias, quanto na mobilização e aporte de recursos para as campanhas;
- Apesar dos desafios trazidos pela pandemia, diversos projetos apoiados difundiram narrativas sobre a periferia que valorizavam as suas potências e força de atuação em rede;
- O engajamento de agentes e redes das periferias na divulgação da oportunidade do edital foi importante para que a chamada alcançasse 25 estados brasileiros e Distrito Federal;
- Nos apoios a micro e pequenos empreendimentos, é preciso levantar o histórico do empreendedor e olhar para a sua capacidade de continuidade das ações após o repasse;
- A potência do match entre pessoas e instituições para o fortalecimento de projetos invisibilizados;

EN
R'
T

PERCEPÇÕES E APRENDIZADOS

- A importância de ter a parceria com agentes e redes periféricas reconhecidas para que a informação e o fomento possa chegar onde geralmente não chega;
- Disponibilizar suporte para os proponentes que possuem dificuldade com a barreira tecnológica para a abrangência da estratégia;
- A etapa de formalização do apoio e repasse dos recursos necessita de um prazo maior para a sua realização. A ideia inicial de concluí-la em 5 dias após o alcance da meta mínima pelo proponente ainda não foi possível de se alcançar;
- A promoção de processos seletivos descomplicados promoveu um maior interesse à chamada;
- O olhar de múltiplos parceiros técnicos na curadoria contribuiu para garantirmos uma ampla diversidade racial, de gênero e territorial nos apoios aos projetos.



www.benfeitoria.com/enfrente

Fundação **Tide Setubal** 

Itaú Social

Instituto
Galo da Manhã

FUNDAÇÃO
José Luiz
Egydio Setúbal

FUNDAÇÃO
FEAC

Fundação
ARYMAX

 **humanize**

extra 
INSTITUTO **GPA**

instituto
arapyau 

benfeitoria